



## 零售



百安居

「数年前百安居就已经和中企通信合作门店 MPLS 网络架构，稳定地为百安居线下门店运营保驾护航。伴随着百安居 O2O 转型，对于 IT 建设提出了更高的要求。如今，我们再次选择与中企通信深化合作，借助 MPLS 网络与信息安全服务，进行线上线下全渠道、一体化的网络基础布局，用以满足消费者多触点、跨场景家装建材的体验与购买需求。」

百安居

董剑萍女士

百安居 IT 总监

<http://www.bnq.com.cn>

## 部署 MPLS 专用网络与信息安全服务 助力百安居跨场景提升消费者体验

在“互联网+”时代大潮下，包括百安居在内的众多零售行业企业都在思考这样的问题——如何利用互联网以及新技术，来实现企业的转型，为企业带来持续健康的发展以及突破。

百安居是一家总部设在英国的 DIY 家居建材零售商，在全球拥有近 400 家门店。百安居 1999 年进入中国，目前在全国 17 个城市开设了 39 家门店。百安居是 DIY 现代家居建材零售市场的翘楚，凭借精挑细选的商品组合以及强大的品牌优势，百安居成为众多追求高质量产品及装修方案的消费者的信赖之选。公司一直致力于寻求在中国的可持续发展，并正不断探索新的零售业态，以更好地服务中国客户。

2015 年，百安居宣布与天猫达成战略合作，迈出了线上线下相结合的互联网家装新模式的重要一步。2016 年，百安居在全国门店部署了无线网络，进行线上线下全渠道、

一体化的网络基础布局，用以满足消费者多触点、跨场景家装建材的体验与购买需求。预计，未来将会有更多百安居 Mini Shop 在全国陆续开张，以满足快速发展的业务和管理需要。

### 全渠道业务扩张 百安居急觅全面 ICT 方案伙伴

百安居全新经营模式的不断深入和业务版图的不扩张，无疑对支持信息化架构的相关合作伙伴提出了更高的要求：不仅要有强大的技术能力、灵活和稳定的解决方案、快速的服务响应能力，更要对百安居所在的零售行业，尤其是零售家装行业有深刻的洞察和理解。

您可信赖的信息技术方案伙伴



灵活



高效



安全

中企通CeOne-CONNECT MPLS专用网络解决方案是可管理的IP专用网络服务，采用多协议标签交换(MPLS)技术，将企业分布在不同地点的办事处及设备，通过安全可靠、高效率的专用网络连接起来，实现数据、语音、视频传输或其他重要网络应用，兼具服务品质(QoS)保证。立足用户需求，通过成熟的技术手段，为企业客户提供“一站式”网络应用、信息增值、电子商务服务等数据通信整体解决方案。

早在 2013 年，百安居就与中企通信开展了合作，通过 CeOne-CONNECT MPLS 专用网络服务，百安居全国门店间可连接，实现了便利、快捷、灵活和极具成本效益的管理，而中企通信稳定的服务表现亦令百安居感到满意，这也为后续深入合作打下了良好的基础。由于建材产品具有天然的复杂性和需要体验的特点，线下门店为顾客提供了更多的购物保障；而在体验和交易触点方面，则可以通过线上渠道与消费者产生互动，并激发购买兴趣和方便顾客购物。为了有效保障企业信息系统安全，百安居同时又部署了中企通信 TrustCSI 信息安全服务，进行无线网络优化，不仅可以主动监控客户使用无线带宽流量，也可以对企业无线网络提供安全防护，令广大消费者在畅享“线下门店购物、线上电商下单”的便捷服务的同时，进一步保障了消费者上网安全，优化了门店客户 O2O 体验。

### 零售业数字化转型 创新 ICT 助力体验重塑

在互联网+的浪潮下，企业遇到的共同挑战是数字化转型。在这一过程中，企业要开展诸多新尝试，甚至需要跨行业来寻求机遇。而转型中的零售企业更加注重产品的个性化、小批量生产，如何善用与顾客接触的每个渠道（如实体门市、官方网站、各种移动应用、微博及网上社交平台等等），

给予消费者一致的体验同时要应对智能化的服务扩散，以及与之相伴的生产资源分散和组织分散问题。对于零售企业而言，数字化转型还意味着线上与线下、虚拟与实体之间区隔的消弭。借助云计算、互联网和大数据技术等，新型零售企业将“人、货、场”等传统商业要素重新配置，从而实现商业生态体系的重构。不论是上下游产业链还是直接的用户体验，都将更加便利、高效且人性化。而这些都是倚赖网络基础设施的改善与优化。

国务院办公厅发布的《关于推动实体零售创新转型的意见》从调整商业结构、创新发展方式和促进跨界融合等方面为新零售指出了发展路径。在创新转型过程中，ICT 服务为零售业的“造血”能力奠定基础。无论零售企业将采取无人超市还是人脸识别等形式，归根结底是底层的基础架构，有了这个基础才会实现更高级别的应用。中企通信拥有优质且丰富的跨地域网络、云计算、信息安全及数据中心资源，能够协助零售企业快速地部署其新概念或新业务，甚至重置资源去发展新的业务，这是中企通信创新 ICT 服务的价值所在，能够从设计到生产、物流、线上线下的销售、数据分析与数据安全，助力零售企业更好地触达消费者、洞察消费者、提升消费者体验，为零售业提供底层的支撑来推动其变革。